

Asociación Nacional de **Balnearios**

ANBAL

Miguel Mirones Díez

PRESIDENTE ASOCIACIÓN NACIONAL DE BANEARIOS (ANBAL)

ANBAL es la única Asociación Nacional representativa del sector termal en este país. Desde sus orígenes, ha tenido como objetivo la protección de los intereses del sector ante distintos organismos, así como la promoción y defensa del mismo y de la Marca “Balnearios de España”. El sector de Balnearios necesita fortaleza, dinamismo y reconocimiento para poder afrontar de forma sólida los retos para el futuro.

Ser asociado de ANBAL tiene muchas ventajas: el beneficio de ser representado ante las distintas Administraciones Públicas y entidades privadas de interés para el sector, formar parte de una institución con un claro liderazgo en el subsector de Turismo de Salud, participar en las condiciones beneficiosas de acuerdos y convenios que firma ANBAL y de las acciones llevadas a cabo por el Club “Balnearios de España”.



INDICE

- Introducción.
- Órganos de Gobierno y Comisiones de Trabajo.
- Misión y Objetivos.
- Actividades Asociativas:
 - Presencia de ANBAL en Organismos y Asociaciones.
 - Convenios y Acuerdos firmados por ANBAL.
 - “Club Balnearios de España”.
 - Comunicación y promoción.
 - Clúster Español del Turismo de Salud “*Spaincares*”
 - Central de compras. COPERAMA.
 - Otras Actividades.
- Información adicional.



ANBAL. Asociación Nacional de Balnearios

INTRODUCCIÓN:

- Fue **fundada en 1871** y reconocida oficialmente en el Real Decreto - Ley 743/1928, de 25 de Abril de 1928.
- En el año 1977, se constituyó como Asociación Nacional de la Propiedad Balnearia, al amparo de la ley 19/77 de 1 de Abril, y del R.D. 875 de 22 de Abril de 1977.
- Es la única Asociación de ámbito nacional representativa del sector termal.
- Su Base Fundamental es la Disposición de Aguas Minero-Medicinales declaradas de Utilidad Pública, servicio médico e instalaciones adecuadas para la aplicación de los tratamientos.



ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COMISIONES DE TRABAJO

- ASAMBLEA GENERAL
- JUNTA DIRECTIVA

✓ Grupos de Trabajo.

- Balnearios participantes en el Programa de Termalismo Social de IMSERSO.
- Promoción y Publicidad.
- Asuntos Sanitarios.
- Calidad y Estrategia.
- Planificación estratégica.

✓ Comisión Negociadora Programa de Termalismo Social – IMSERSO.



MISIÓN Y OBJETIVOS

▪ MISIÓN:

- Promoción y defensa del sector balneario.

▪ OBJETIVOS:

- Defensa de los intereses del sector ante cualquier organismo publico o privado. Vigilancia y participación en el desarrollo de cualquier normativa que pueda afectar al sector.
- Promoción y publicidad de los establecimientos y de la cultura termal.
- Defensa de la imagen de marca **“Balnearios de España”**.
- Información y asesoramiento personal a nivel jurídico, promocional, formación...
- Negociación de condiciones beneficiosas a los asociados con proveedores o Instituciones de interés. Suscripción de acuerdos, convenios y ofertas.



ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

Presencia de ANBAL en Organismos y Asociaciones

▪ **IMSERSO** (Instituto de Mayores y Servicios Sociales)

- Miembro de la Comisión Ejecutiva.
- Miembro del Consejo General.
- Relación directa con Dirección General y estructura.



▪ **CEOE** (Confederación Española de Organizaciones Empresariales)

- Miembros de pleno derecho.
- Comité Ejecutivo.
- Junta Directiva.
- Miembros de la Comisión de Sanidad y Asuntos Sociales.
- Miembros del Consejo de Turismo y Comisión Permanente.
- Participantes desde ANBAL en el Consejo de Turismo, Comisión de Sanidad y Asuntos Sociales, Comisión de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Comisión de Energía, Comisión de Seguridad Social, Prevención de Riesgos Laborales y Formación



ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

Presencia de ANBAL en Organismos y Asociaciones

▪ CEPYME

- Miembros de pleno derecho. (cuatro vocalías en la Asamblea General)
- Miembros de la Junta Directiva.



▪ CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos)

- Miembros de pleno derecho.



▪ AEDET – ESPA (Asociación Europea de Estaciones Termales)

- Miembros de pleno derecho.
- Miembros de la Junta Directiva.
- Miembros de las comisiones de Medical Research y Marketing.



ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

Presencia de ANBAL en Organismos y Asociaciones

- **ICTE** (Instituto para la Calidad Turística Española)
 - Presidente del ICTE: D. Miguel Mirones Díez (Presidente de ANBAL).
 - Miembros de la Junta Directiva.
 - Vocalía del AEN-CTN Comité Técnico Normalizador 186 de revisión de la Norma para establecimientos y servicios turísticos de Salud.
 - Participación en ISO TC/228 WG 2, Medical Spa Using Natural Resources.
 - Participación activa en la elaboración y revisión de la norma Q de Balnearios.

- **FITUR** (Feria Internacional de Turismo)

- **TERMATALIA** (Feria Internacional del Turismo Termal)
 - Miembros del Comité Asesor.



ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

Convenios y Acuerdos firmados por ANBAL.

- Convenio con **TURESPAÑA y SEGITTUR**.
- Convenio con **EXPOURENSE** para **TERMATALIA**.
- Cátedra Empresa de **CALIDAD Y TECNOLOGÍA DEL AGUA** (Cátedra de Aguas Envasadas y Termales, Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas de la Universidad Politécnica de Madrid).
- Convenio con la **ESCUELA DE HIDROLOGÍA MÉDICA** de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid.
- Colaboración con la **REAL ACADEMIA NACIONAL DE FARMACIA**, para la elaboración de trabajos científicos. (Elaboración de Anales Científicos de los Balnearios Asociados).



ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

Club Balnearios de España

El Club “Balnearios de España” ayuda a la promoción y comercialización del producto Balneario.

Estas ayudas se llevan de forma conjunta y cohesionada entre todos los Balnearios vinculados a la Asociación Nacional de Balnearios.

El modelo está basado en el desarrollo de los objetivos y la evolución del Club de Producto, para potenciar la marca **“Balnearios de España”**.

Objetivos: Definición y mejora de las actividades actuales.

Evolución: Presentación de nuevas propuestas de acción para los asociados.



ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

Club de Balnearios de España

OBJETIVOS:

El objetivo del **Club**, es rentabilizar las acciones a través de la unión. Estas acciones se realizan a través de unas líneas de actuación que potencian la “Marca” y el producto “Balnearios de España”.

1. Servicios Básicos:

- Uso de las herramientas.
- Presencia en catálogos / folletos.
- Revista “Balnearios de España”
- Presencia en la Web. www.balnearios.org
- Participar en las actividades promocionales.
- Asesoría técnica.
- Seguimiento de medios.
- Comunicación interna.
- Participar en las Comisiones de Trabajo.



ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

Club de Balnearios de España

OBJETIVOS:

2. Servicios de apoyo a la promoción y la comunicación.
 - Publicidad.
 - Marketing Directo.
 - Acciones de benchmarking. (análisis de otras iniciativas exitosas)
3. Servicios de apoyo a la comercialización directa.
 - Ferias, orientadas al público final y profesional.
 - Viajes de familiarización (fam-trip) con turoperadores.
 - Viajes de prensa.
4. Propiciar acuerdos comerciales
 - Generar interrelación con proveedores, comunicar propuestas y encuentros.
 - Búsqueda de nuevos proveedores.



ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

Club de Balnearios de España

OBJETIVOS:

5. Fomentar la participación de los sectores público – privado. (Suscribir convenios).
 - Participar en el Plan de acción y objetivos de Turespaña, a través de convenios de colaboración.
 - Acceso a importantes herramientas de gestión y promoción.
6. Liderar el producto Wellness y de Turismo de Salud.
 - Continuar generando acciones y colaboraciones para mantener el liderazgo en el Turismo de Salud.

TURESPAÑA, reconoce a los Balnearios como el producto de referencia entre los que componen el Turismo de Salud..

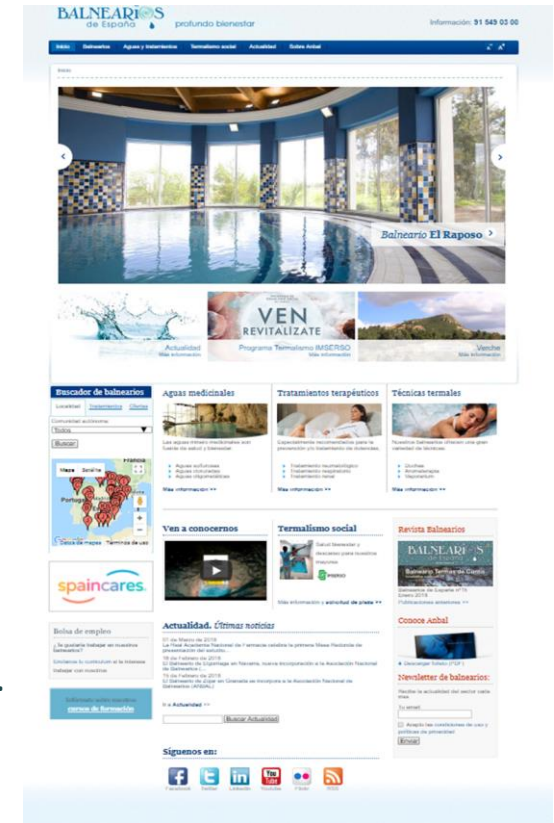


ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

Club de Balnearios de España

Página Web: www.balnearios.org

- Desarrollo Web Anbal. Asociativa -Transaccional - 2.0
- Fichas de Balnearios
- Termalismo Social
- Actualidad:
- Realización de reportajes para alimentar y posicionar los distintos canales de comunicación.
- Actuaciones para potenciar nuestra posición en las Redes Sociales.
- Newsletter.
- + de 300.000 visitas al año.

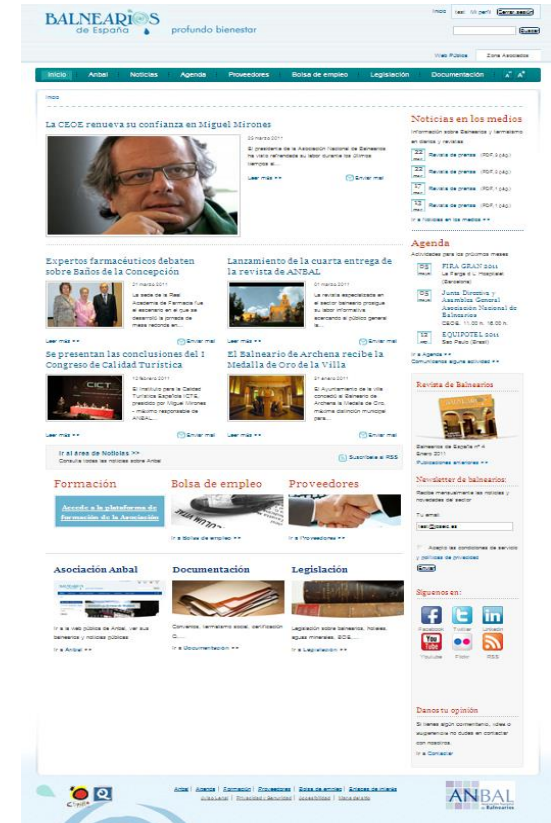


ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

Club de Balnearios de España

Intranet

- Información interna de la asociación.
- Información interna de la asociación.
 - Estatutos
 - Convenios
 - Datos del sector....
- Noticias.
- Agenda.
- Noticias en los medios.
- Proveedores.
- Central de Compras.
- Bolsa de empleo.
- Legislación.
- Etc.



COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Club de Balnearios de España

Plan de Comunicación.

REVISTAS “Balnearios de España”:

La Asociación Nacional de Balnearios - **ANBAL** edita la revista de “**Balnearios de España**”, la publicación más representativa del sector, con una tirada de 10.000 ejemplares.

Se distribuye en los Balnearios, instituciones, Asociaciones, Ferias y demás establecimientos vinculados al sector.

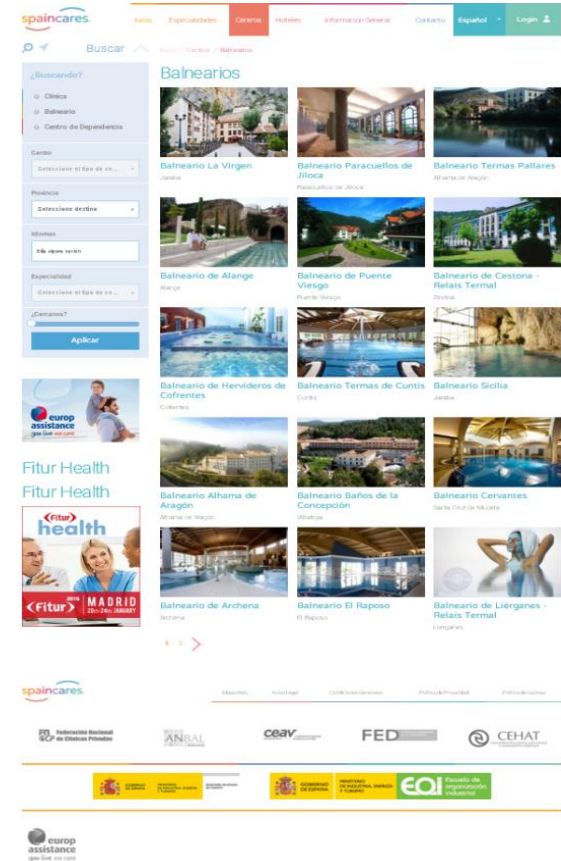


CLÚSTER ESPAÑOL DE TURISMO DE SALUD



La Asociación Nacional de Balnearios (**ANBAL**) ha participado activamente en la creación de este Clúster, siendo uno de los miembros fundadores junto a la Federación Nacional de Clínicas Privadas (**FNCP**), actualmente Alianza de la Sanidad Privada Española (**ASPE**) y la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (**CEHAT**).

El objetivo principal de estas tres patronales es posicionar a España internacionalmente como referente del Turismo de Salud y aprovechar para atraer flujos de pacientes/clientes hacia nuestras instalaciones.



CENTRAL DE COMPRAS

Coperama



Coperama tiene una alianza estratégica con ANBAL, y su objetivo es la negociación conjunta de todos los suministros del sector Horeca lo que permite agregar mayor volumen de negociación.

La misión de esta alianza, es inyectar economías de escala en las cuentas de resultados de nuestros asociados, para hacerlos más competitivos a través de la reducción de los costes de sus compras.

Coperama dispone de un catálogo electrónico, que incluye todos los acuerdos con sus proveedores, convirtiéndose en una herramienta de ayuda para que los responsables de compras puedan elegir la mejor opción.



OTRAS ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

Actividades y participación de ANBAL en Grupos de Trabajo externos:

- Negociación y seguimiento del Programa de Termalismo Social del **IMSERSO**.

- **GEOPLAT**. (Plataforma Tecnológica para el Desarrollo de la Geotermia. Ministerio de Ciencia e Innovación y Ministerio de Industria).
 - Presentes en Grupos de Trabajo de identificación del recurso y de desarrollo normativo.



OTRAS ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

- Plan de Formación
- Propuestas IGME.
- Redes Sociales. Actuaciones para potenciar nuestra posición en las Redes Sociales.
- Realización de reportajes para alimentar y posicionar los distintos canales de comunicación.
- Seguimiento y comunicación de los asuntos de interés para el sector, publicados en el BOE.
- Seguimiento y comunicación de noticias en prensa relacionadas con el sector.
- Comunicación de eventos, ferias y congresos.
- Participación en ferias.
- Defensa de la marca “Balneario”.
- Comunicación de convocatorias de ayudas y subvenciones.



CONTACTO

ASOCIACIÓN NACIONAL DE BALNEARIOS (ANBAL)

C/ Raimundo Fernández Villaverde nº 57 (entreplanta), 28003 Madrid

Teléfono: 91 549 03 00

E-mail: anbal@balnearios.org

Luis Miguel López Carral - Secretario General

